

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ВИРОБНИЧОЇ ТА НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ

І МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**МЕНЕДЖМЕНТ ОСВІТИ В
КОНТЕКСТІ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ
ПЕРЕТВОРЕНЬ В СУСПІЛЬСТВІ**

20 квітня 2017
м. Маріуполь

УДК 378:005.2
ББК 78.34к/74.48
А 1416

Менеджмент освіти в контексті трансформаційних перетворень в суспільстві: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Маріуполь, 20 квітня 2017 р.). – Ч.1. – Маріуполь, 2017. – 125с.

Збірник матеріалів I міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент освіти в конексті трансформаційних перетворень в суспільстві». Представлені результати робіт з широкого кола гуманітарних, економічних дисциплін.

Роботи подаються мовою оригіналу. Відповідальність за зміст робіт несуть автори та наукові керівники.

УДК 378:005.2
ББК 78.34к/74.48

*Кафедра менеджменту виробничої та невиробничої сфери
Донецький державний університет управління*

© Автори робіт, 2017

Люди почнуть цінувати природу і дбати про неї. Спільними зусиллями ми зможемо домогтися розвитку туризму в Донецькій області.

DEVELOPMENT TRENDS OF MODERN MANAGEMENT

Cherynuk I.A.

PhD, Associate Professor,

*Department of socio-humanitarian disciplines and law
Belarusian State Technological University*

Currently continues to evolve as the practice and theory of management. The changes in practice of management lead to a corresponding development of the theory. For example, humanization of management, as most divert attention from process control to the management of human behavior in organizations, led to the displacement of the interests of the theorists of the classical management theory the behavioral in nature. At the same time, the development of the theory in turn has an impact on the practice of management. We can say that in management "in the beginning was the word." The fact that the people that control other people, make decisions based on their own view about management, about the management principles and the impact of technology on the control object. In this sense, the theory of management as if before practice. At the same time, the theory develops in accordance with management practices as the real pattern in the control is first established in the practice, and only then describes the theory.

Currently, it is possible to allocate following tendencies of development of modern management: the rapid advancement of the culture of the organization; strategic management and strategic planning are used in an increasingly wide range of special applications; methods and techniques of modern management, worked in commercial organizations, apply to nonprofit sectors, including the public sector; are formed and developed new types of special management [1, p. 232]. Let's briefly review these trends.

The culture of the organization is now increasingly seen as an important factor profits and competitiveness of the commercial organization, as a factor of success, performance and sometimes even survival of non-profit organizations. The culture of the organization becomes increasingly the concern of managers around the world [3, p. 124]. The culture of the organization is a complex phenomenon. It includes norms, principles, rules, values, ideals, language, jargon, history, legends, images, symbols, metaphors, ceremonies, rituals, forms of awards and incentives, accommodation, building, environment. Unlike national culture, which is highly inertial nature and culture of the organization may change significantly within a short time (months, years). Methods of forming the positive culture of the organization usually are informal in nature, however, despite this, there are numerous examples of powerful and purposeful change of culture organizations of many organizations. The modern period of development practice and management theory is often called a cultural revolution in management [2, p. 266].

Strategic management and strategic planning are used in an increasing number of specific management situations. Business planning essentially embodies the ideas and methods of strategic planning, driven in some cases to regulate procedures. Increasingly, regional, national and international programs applied the ideas and approaches developed in the framework of the theory of strategic planning.

First of all, this refers to the so-called task management, which involves setting clear and concise goals characterizing the state of a managed object, a hierarchy of goals, participation in the process of developing all the objectives, who will work to achieve them, the assessment procedure efficiency and effectiveness. Basic techniques and methods of strategic management, reveals only more recently, in educational programs, become an ordinary technology development ideas.

Techniques of strategic planning in marketing, advertising, work of state institutions. Another trend in management development today is the proliferation of concepts, methods and models of management that have proven effectiveness in commercial organizations, non-profit organizations. For example, marketing management approaches apply to the activities of public associations in the activities of administrations of cities and districts (called regional marketing). In many non-profit organizations successfully apply the elements of business planning. Group quality, originally appeared in large industrial plants, penetrate into the activities of government agencies. Deregulation makes possible the use of commercial management practices in public institutions. Methods of managing culture of the organization, which worked in commercial firms constantly find their application in nonprofit organizations [4, p. 435].

Developing a variety of special types of management:

- municipal management
- risk management,
- University management,
- management garbage collection,
- financial management
- investment management
- innovation management,
- business re-engineering,
- crisis management etc.

All of these types of special management written separate tutorials. In many cases, the establishment of an independent special management involves the production of specific for this type of activity special receptions, methods and technologies of management. All special types of management are largely of an applied nature, and their development relies heavily on generalization of the practice of management in the respective special fields. Draw conclusions: management science is knowledge about how to implement management activities. Control theory has its unique subject of research - it examines the regularity of the administrative activity and arising in the course of this activities the relationship between people. Theory and practice of management during the twentieth century have gone from the classical theory and practices of authoritarian management to humanistic management theory and practice of modern management based on new management models.

List of sources used

1. Vikhansky, O. S. Management: man, strategy, organization, process textbook / O. S. vikhansky, A. I. Naumov. // М.: Gardar.- 2015. - 360С.
2. Volgin N.. Labor Economics: (rate) / N.. Volgin. // М.: EXAM, 2011. - 736 р.
3. Dessler, G. personnel Management. / Dessler ed. by G. Shlenov. // М.: BINOMIAL, 2013. - 432 s .

СТАН СФЕРИ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ

Назимок Т.А.

студентка кафедри

виробничого і невиробничого менеджменту

Донецького державного університету управління

м. Маріуполь, Україна

Сфера послуг в останні роки стає однією з найперспективніших галузей економіки. На даний час усі розвинені країни, та країни, які стоять на шляху розвитку, ставлять перед собою завдання - прискорити розвиток сфери послуг для подальшого економічного зросту. Останні десятиріччя відзначаються найбільшим збільшенням ролі сфери послуг у світовій економіці. Розширюється спектр пропонованих послуг, спостерігається зростання числа зайнятих в цій сфері, в національних економіках розвинених країн сфера послуг за значущістю займає головне місце. Наприклад, сьогодні в ФРН в цій сфері зайнято 41% робочої сили, в Італії - 38%, в Нідерландах - майже 50%, в США - 73%. Тобто у сфері послуг зайнято більше половини працездатного населення світу.[2, с.304]

На сьогоднішній день галузь сфери послуг можуть спіткати такі проблеми, які виникають ще на управлінського етапі діяльності:

-Неправильно вибрані цілі та завдання підприємства способи їх досягнення

-Неправильні принципи та методи діяльності персоналу підприємства

-Помилкова оцінка можливостей підприємства і його робітників

-Порушення в технології, фінансах, забезпеченні, якості та інше

-Форс-мажорні обставини

-Недостатні знання робітників, тому що потрібно завжди знаходити методи втримання споживачів, та залучати нових клієнтів.

Сучасний стан і розвиток ринку послуг в Україні характеризують такі особливості:

1) динамічний розвиток за наявності великих резервів щодо розширення його видової структури, нарощування обсягів реалізації послуг;

2) ефективне функціонування в його структурі малих господарських утворень;

3) досягнення підприємствами колективної форми власності найкращих показників діяльності за обсягами, видовою структурою;